**PROYECTO WUKY**

TECNÓLOGO EN ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN

FICHA: 2338821

SANTIAGO HUERTAS MORENO

JESSICA GISELLE BENAVIDES

PAULA STEFANIA HERNÁNDEZ GALVIS

SENA

BOGOTÁ D.C

2021

**RESUMEN**

Este proyecto consiste en el diseño e implementación de un Sistema de Información para la Web, encaminado a una empresa que se dedica a la producción, distribución y comercialización de productos para mascotas. Esta empresa desea ampliar sus servicios y darse a conocer a clientes y proveedores, mediante una página que le facilite el manejo de sus productos.

El diseño y la implementación de este Sistema de Información para la Web ayuda a mejorar la imagen de la empresa y ayuda a captar nuevos clientes, por lo que, está página vendrá complementada con una serie de funcionalidades para la difusión de la información relacionada a la empresa.

Por lo tanto, el objetivo principal del proyecto es facilitar a los clientes de la empresa el acceso a los productos que ofrece la empresa, adicionalmente, hacer la compra de los productos y por último y más importante conocer más a fondo la constitución de la empresa WUKY.

**INTRODUCCIÓN**

La información es patrimonio fundamental en las empresas, se ha convertido en una prioridad por su función y valor a la hora de tomar decisiones importantes. La búsqueda de una mejor forma de llevar el control de esta, haciendo uso correcto de las herramientas tecnológicas, ha hecho que exista en el mercado una variedad de opciones que ofrecen múltiples beneficios. Esto ha llevado a percibir las Tecnologías de la Información y la Comunicación como una herramienta fundamental.

Hoy día son muy dinámicos los avances tecnológicos, por lo cual, las organizaciones se mantienen al frente de estos avances, lo que las obliga a sumarse a dichos cambios para lograr ser más competitivos en el mercado.

Para el diseño e implementación del Sistema de Información, nos basamos en el lenguaje de programación HTML5. Inicialmente se realizó el análisis de los requerimientos necesarios para proponer un diseño lógico computacional que permita el desarrollo de un Sistema de Información para la Web que permita la gestión de los procesos en el manejo de ventas de la empresa WUKY, ubicada en Bogotá DC.

**DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

1. **Nombre del Proyecto:**

WUKY

1. **Dirección de Ejecución:**

El desarrollo del sitio web se realizará en la empresa WUKY, ubicada en Bogotá DC.

1. **Tiempo de Ejecución:**

Este proyecto se llevará a cabo en un lapso de tiempo de 2 años.

1. **Responsables del proyecto:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRES** | **TELEFONO** | **CORREO** |
| Santiago Huertas Moreno | 3208928247 | Santiago.huertas@misena.edu.co |
| Paula Stefania Hernández | 3022227547 | Paula.hernndez3@misena.edu.co |
| Jessica Giselle Benavides | 3134247297 | Jgbenavides3@misena.edu.co |

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Wuky es una submarca de la empresa colombiana Fabrimold JR s.a.s ubicada en el Barrio Carvajal, dedicada a la producción, distribución y comercialización de productos para mascotas. Como un morral Patronímico para mascotas, esta mochila con cápsula para mascotas es ideal para llevar a la mascota a todas partes de forma curiosa, bonita, segura y confortable; con un diseño transparente, útil para calmar la ansiedad de las mascotas, proporciona a su mascota un entorno seguro. Transpirable y confortable.

Basándonos en el estudio de investigación Wuky es una empresa joven y actualmente solo tiene un punto de venta y poca presencia en internet, esto no ha permitido que la empresa logre ser conocida por los clientes.

Esto genera que las ventas no aumenten de manera adecuada generando pérdida de tiempo en la comercialización de los productos. Tampoco existe información al alcance del cliente en cuanto a su ubicación, productos, información corporativa, impidiendo así la influencia de demanda en venta de artículos.

La estrategia publicitaria en ocasiones no es válida para el cliente debido a que ahora todo se gestiona en la virtualidad, esto dificulta darle una óptima publicidad a la empresa.

Razón por la cual se ven en la necesidad de contar con una tienda en línea que les ayude en la comercialización de los productos y reconocimiento a nivel empresarial.

**Formulación del problema**

¿De qué forma la implementación de un Sistema de Información para la Web, optimizaría los procesos relacionados con las ventas y posicionamiento de la empresa?

Claramente los principales beneficiarios serán los propietarios y empleados de la empresa, quienes lograrán realizar sus operaciones de una forma más eficiente. Así mismo, los clientes verán reflejados los beneficios de este nuevo sistema en una mejor atención por parte del departamento de ventas de WUKY y por otro lado los estudiantes que desarrollan el presente proyecto, a quienes les permitirá aplicar de forma directa los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de su Tecnólogo aplicándolos a una problemática empresarial.

**OBJETIVO**

Diseñar y desarrollar un Sistema de Información Web para la empresa WUKY que le permita la compra de sus productos vía online a fin de controlarlos y administrarlos adecuadamente, brindándole a la empresa la herramienta y procedimientos para aprovechar al máximo sus recursos, permitiendo a sus procesos ser más óptimos. Dando paso al consumidor mayor facilidad en su compra. Determinando el desarrollo de dicha página web en un lapso de dos años, a partir del 19 de julio del 2021.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

* Analizar la problemática actual y necesidad que enfrenta la empresa WUKY en su proceso de ventas.
* Establecer los requerimientos para el funcionamiento de la página web.
* Establecer y diseñar los procesos para la elaboración del Sistema de información Web
* Diseño y desarrollo de un Sistema de Información Web
* Diseñar la estructura lógica y relacional de la base de datos del sistema de información para la gestión comercial de la empresa WUKY
* Aplicar las pruebas correspondientes

**ALCANCE**

El alcance de este proyecto es cubrir las necesidades del área de compras y servicio al cliente en cuanto a los productos ofrecidos.

**JUSTIFICACIÓN**

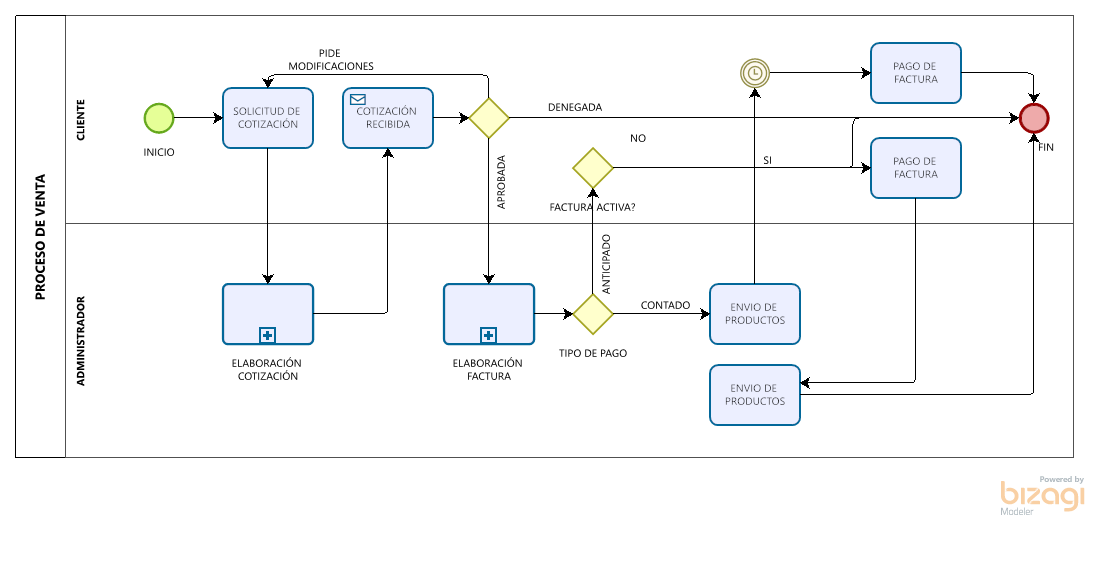
La desaparición de las distancias en las comunicaciones, desde que se populariza el internet, justifica la aparición de sitios Web no sólo para la obtención de información, sino que también para la realización de transacciones de venta.

Basándonos en la problemática que aborda la empresa WUKY, la cual no ha logrado dar un gran avance en sus ventas y generando poca popularidad en el mercado, aprovechamos las ventajas que internet nos brinda dando paso a la posibilidad de que la empresa ofrezca sus productos de forma inmediata en cualquier parte del mundo, facilitando la reducción de costos operativos debido a que no necesita tener un local físico las 24 horas del día, sino que por medio de la página web poseen opción de vender a cualquier hora, lo que hace imprescindible a una. Pero no solo buscamos las ventajas que supone la empresa, los potenciales clientes también pueden optar por una gran variedad de ofertas repartidas a lo largo y ancho de toda la red pudiendo elegir la opción que consideren más interesante.

La página Web que permitirá la gestión de ventas beneficia el manejo eficiente de la operación y administración de la información generada en la organización, presentándola de manera confiable y oportuna contribuyendo en la toma de decisiones. A su vez, mejorará el sistema de búsqueda de productos, tendrá un control de inventario y agilización de las ventas, brindando a los empleados un mejor desempeño laboral.

Con la implementación de este Sistema de Información, ayudaremos a que la empresa WUKY esté al frente de las nuevas tecnologías, favoreciendo en la fidelización, posicionamiento de la empresa como líder en venta de artículos para mascotas y así mismo una mejora en la organización de los procesos.

**MAPA DE PROCESOS**

****